

Patente Marke

»Weilheim zieht an« jetzt offiziell registriert

Weilheim – Geschützt und ganz offiziell beim Patentamt der Bundesrepublik Deutschland eingetragen ist nun die Weilheimer Stadtmarke „Weilheim zieht an“.

Die entsprechende Urkunde stellten Standortförderer Stefan Frenzl und der Weilheimer Bürgermeister Markus Loth vergangene Woche im Rathaus vor.

„Mit der Eintragung können wir jetzt gezielt verschiedene Marketingmaßnahmen starten“, freut sich Frenzl. Die

Stadt will die Marke kommunizieren, indem sie diese in die Layouts ihrer Veröffentlichungen aufnimmt.

Beantragt wurde die Registrierung beim Patentamt bereits am 17. Dezember 2009. „Trotz eines Eilverfahrens hat es doch ganze drei Monate gedauert, bis der Prozess abgeschlossen war“, berichtet Helmut Hain, Leiter des Hauptamtes der Stadtverwaltung. „Die offizielle Urkunde haben wir am 16. März erhalten.“ Weiter auf Seite 2.

Letzte Hürde genommen

Registrierung beim Patentamt eröffnet neue Vermarktungsmöglichkeiten

Weilheim – „Ganz neue Vermarktungsmöglichkeiten eröffnen sich uns durch die Registrierung der Marke ‚Weilheim zieht an‘ beim Patent- und Markenamt“, erklärt Stefan Frenzl, Geschäftsführer der Standortförderung Weilheim.

Die Weichen für die Einführung der Marke habe man bereits 2009 gestellt. Nach Imageanalyse, Bürgerbeteiligung, Ideenwettbewerb und Stadtratsbeschluss war die Markenregistrierung nun noch die letzte zu nehmende Hürde auf dem Weg zum erfolgreichen marketingtechnischen Einsatz, der da-

zu beitragen soll, die Stadt Weilheim im interkommunalen Wettbewerb nach vorne zu bringen und für Besucher, Tagesgäste, Neubürger und Investoren noch attraktiver zu machen.

Eingesetzt wird die Marke bei allen offiziellen Veranstaltungen der Stadt Weilheim, sowie auch bei Einkaufsveranstaltungen der Gewerbetreibenden in der Stadt. Durch die stärkere Einheit im Design soll ein höherer Wiedererkennungswert für Kunden und Besucher erzeugt werden. Kooperiert werde außerdem auch mit Vereinen, Verbänden und Unternehmen,



Bürgermeister Markus Loth (li.) und Standortförderer Stefan Frenzl freuen sich über die Urkunde des Patent- und Markenamtes, wo „Weilheim zieht an“ nun als Nummer 30 2009 072 425 eingetragen ist.

Foto: Gsöll

die die Marke in ihre Veranstaltungswerbung integrieren.

„Momentan werden drei große Werbefahnen produziert, die in der Mitte des B2-Kreisverkehrs im Norden Weilheims platziert werden“, lässt Bürgermeister Markus Loth voraus blicken. Die für 15. Oktober geplante lange Einkaufsnacht soll als offizielle Einführungsveranstaltung für „Weilheim zieht an“ dienen. Dabei sind verschiedene Aktionen rund um die Stadtmarke geplant, „auch einige Überraschungen wird es geben“, verspricht Frenzl. kgs