

Neue Fahnen bringen frischen Wind am B2-Kreisel

Vor wenigen Tagen wehte in der Kreisstadt ein frischer Wind am nördlichen B2-Kreisel. Die traditionellen rot-weißen Fahnen der Stadt Weilheim (mit Stadtwappen), die anlässlich des Weilheimer Volksfestes gehisst wurden, bekamen Begleitung und wurden um neue Fahnen mit dem modernen Aufdruck der neuen Stadtmarke „weilheim zieht an“ ergänzt. Zukünftig sollen die „weilheim zieht an“-Fahnen mindestens bei größeren Weilheimer Veranstaltungen und Events aufgehängt werden. Laut Standortförderer Stefan Frenzl ist dies die erste öffentlichkeitswirksame Maßnahme zur Einführung der neuen Stadtmarke „weilheim zieht an“ an prominenter Stelle.

Eine weitere sich bereits in konkreter Planung befindende Maßnahme ist die Installation einer neuen Ortseingangstafel mit Werbemöglichkeiten für Weilheimer Veranstaltungen am nördlichen Ortseingangsbereich entlang der B2.

„Auch im Rahmen der Veranstaltungswerbung gibt es bereits erfreuliche Kooperationen, u.a. mit dem Gewerbeverband Weilheim und der Agentur SportEventCoaching, die die Markeneinführung tatkräftig unterstützen“, so Frenzl.

S. Frenzl
27.05.10